

Come imballare un pacco



La scelta della scatola



Scegli una scatola rigida e resistente agli urti e agli spruzzi. Controlla che l'imballaggio non sia in alcun modo danneggiato (scatole usurate o deteriorate possono perdere dal 30% al 60% della resistenza) e che i bordi siano intatti.

Etichetta e portadocumenti



La scatola deve avere almeno un lato libero su cui apporre la documentazione di trasporto ricevuta tramite email. La superficie esterna deve consentire l'applicazione di etichette e buste porta documenti adesive.

Rimozione di altre etichette



Rimuovi eventuali altre etichette o vecchi codici a barre. I prodotti con una superficie rovinata da vecchie etichette adesive, scritte, oppure leggermente danneggiati dal normale utilizzo, devono essere inscatolati.

Ricoprire punti sporgenti



Assicurati che non ci siano punti taglienti o sporgenze. Qualora ve ne fossero, copri queste superfici con cuscinetti per smussarli. Poi sigilla il pacchetto applicando 3/5 cm di nastro adesivo o strisce pressensensitive in cima e in fondo.

Applicazione nastro adesivo



Scegli una scatola rigida e resistente agli urti e agli spruzzi. Controlla che l'imballaggio non sia in alcun modo danneggiato (scatole usurate o deteriorate possono perdere dal 30% al 60% della resistenza) e che i bordi siano intatti.

Materiali per l'imbottitura

Sceita dell'imbottitura



Posiziona almeno 5cm di materiale per imbottitura sul fondo della scatola per salvaguardare il contenuto. Merci delicate o pesanti richiedono uno spessore di imbottitura maggiore sul fondo, ai lati e nella parte superiore del cartone.

Imballo per ogni oggetto



Nel caso che tu dovessi spedire più articoli dovrai avvolgere singolarmente ciascun oggetto con materiale per imbottitura e posizionalo al centro della scatola. Riempi tutti gli spazi vuoti di riempimento. Termine con collocare uno strato di imbottitura sopra agli articoli.

Separare gli oggetti



Assicurati che ogni prodotto all'interno della scatola sia imballato bene e che sia separato dagli altri tramite materiale per l'imbottitura così da evitare danni dovuti alla normale movimentazione. Controlli che ci sia abbastanza imbottitura sui lati, sul fondo e in cima alla scatola.

Merce arrotolata



Le merci arrotolate (ad es: tappeti, tessuti e carta) devono essere avvolte nella plastica e avere una doppia etichetta con i dati della spedizione, applicata sia esternamente che internamente. Avvolgi i prodotti con pluriball o plastica rinforzata prima di metterli nei tubi di cartone.

Per piccoli oggetti



Per i piccoli componenti che si possono perdere utilizza un apposito sacchetto di plastica etichettato e inseriscilo nella scatola. I materiali riempitivi offrono una protezione limitata ai prodotti metallici pesanti. Queste merci devono quindi essere trasportate in scatole rinforzate.

Materiale stampato



Il materiale stampato (ad es: giornali o altre pubblicazioni) deve essere correttamente imballato per consentirne lo spostamento ed evitare che il contenuto possa sporcarsi o danneggiarsi. A tale scopo fascia o imballa la merce, e inserisci del materiale per imbottitura nelle parti di contatto con la scatola. Per avvolgere i giornali non usare cellophane casalingo, lacci o corde: i giornali possono bagnarsi, mentre lacci e corde possono impigliarsi sui nastri di smistamento automatico.

